

Neugier und Gestalten geben den Ton an

Daniela Lang über ihren Weg in die Selbstständigkeit, über Konzepte und ihre Arbeitsweise.

HÖRBRANZ Der Raum ist reduziert auf das Wesentliche, ohne Schnickschnack – genau wie Daniela Lang selbst. Sie sitzt am Tisch, ruhig und selbstbewusst, ihr Blick wach, als würde sie jeden Moment neue Ideen einfangen. Eine Businesslady. Eine mit Herz und Leidenschaft für ihren Job.

„Es begeistert mich besonders, Prozesse zu begleiten und deren Entwicklung zu sehen.“

Daniela Lang
Marketingberaterin

Daniela ist Marketingberaterin und Gründerin von konvi-media. Mit Feingefühl und Leidenschaft hilft sie Unternehmern, Botschaften klar zu formulieren und so Menschen authentisch zu erreichen.

Wendepunkt im Leben

Aufgewachsen ist die 33-Jährige in Wolfurt. Zu ihrer früheren Leidenschaft gehörte der Pferdesport. Sie ritt und voltigierte. Pferde bedeuteten für sie ein Stück Freiheit. Doch ein Voltigierunfall 2007 änderte alles. Ein Trümmerbruch des Sprunggelenks machte über Jahre mehrere Operationen und Therapien nötig, mit dem Pferdesport war es vorbei. Bei der Suche nach den richtigen Spezialisten wurde ihr bewusst, dass viele hoch qualifizierte Experten kaum auffindbar sind. „Viele leisten Großartiges, und trotzdem bleiben ihre Fähigkeiten oft unsichtbar. Marketing ist eben nicht ihr Metier.“ Rückblickend wurde diese Zeit zu einem Wendepunkt.

Nach der Matura startete sie ins Berufsleben, kümmerte sich in einem technischen Unternehmen um

ZUR PERSON

DANIELA LANG

GEBOREN 19. Juni 1992 in Bregenz

WOHNORT Hörbranz

FAMILIENSTAND in Partnerschaft mit Michael

BERUF Marketingberaterin

HOBBYS Neues lernen und entdecken, Zeit für Freunde und Familie, Kurztrips in die Ferne

KONTAKT www.konvi.at



Daniela Lang ist Marketingberaterin und Gründerin von konvi-media.

JH (4)

Disposition und Einkauf – doch sie strebte nach mehr. Schon als Kind war sie neugierig, wissbegierig und stets zu Neuem bereit. Aus ihren Erfahrungen beim Sport schöpfte sie die Idee, Meister ihres Fachs zu unterstützen, deren Potenzial sichtbar zu machen. Dazu brauchte es den nötigen Background. Also investierte sie Zeit und Geld in Wissen, bildete sich neben ihrem Job in Grafik, Gestaltung und Marketingstrategien weiter und absolvierte berufsbegleitend ein Bachelorstudium in Marketing und Kommunikationsmanagement an der FH Kufstein.

Parallel zu Job und Studium übernahm die junge Frau Marketingaufgaben unter anderem für eine Physiotherapie-Praxis. Sie entdeckte schnell, dass es genau ihr Ding war, Kompetenzen im Gesundheits- und Dienstleistungsbereich sichtbar zu machen. Es faszinierte sie, wie sich durch gezielte Strategien und Marketingmaßnahmen Erfolg einstellt. Bestärkt wurde Daniela so in ihrem Wunsch, selbstbestimmt unternehmerische Kreativität auszuleben. Damit nicht genug: Die Hörbrannerin wollte mehr bewirken – auch neben ihrem Hauptjob.



Daniela liebt es, sich mit anderen Menschen auszutauschen. Das Lochauer „Büro am See“ bietet dafür gute Möglichkeiten.

2020 gründete sie 28-jährig, deshalb ihr Unternehmen konvi-media, zunächst nebenberuflich. Mitten in der Pandemie startete sie mit verschiedenen Projekten. Eines davon entstand gemeinsam mit dem Künstler Gerhard Mangold, dessen Kurse plötzlich ausfallen mussten. Innerhalb eines Quartals entwickelte Daniela ein crossmediales Konzept und setzte es um. Mit anhaltendem Erfolg.

Grund genug für die Frau der Tat, 2021 den mutigen Schritt in die vol-

le Selbstständigkeit zu wagen. Viele der Unternehmen, die sie bereits zuvor betreut hatte, gingen diesen Weg mit ihr. Daraus entwickelten sich langfristige Partnerschaften, die überwiegend bis heute bestehen. Für sie ein klares Zeichen: Vertrauen und enge Zusammenarbeit sind die Basis für erfolgreiche Projekte.

Marketing mit Fundament

Die Marketingexpertin geht ganzheitlich vor: Sie analysiert, ent-



Für einen langjährigen Kunden konzipierte die Marketingberaterin mit anderen Kreativen ein Werkbuch und brachte es heraus.



Analyse-, Strategie- und Umsetzungs-Werkzeuge nutzt Daniela. Im Mittelpunkt steht Marketing von Menschen für Menschen.

wickelt ein solides Fundament für Onlinesichtbarkeit und achtet ebenso auf lokale Präsenz. „Marketing kann nicht einfach übergestülpt werden, das Konzept muss zum Unternehmen und zu dessen Werten passen.“ Mut, Durchhaltevermögen und Loyalität sind dafür unabdingbar. Werte, die Daniela wichtig sind. Das wird sie weiter leben – auch in einem zweiten Unternehmen, das sie 2025 gemeinsam mit ihrem Partner Michael in einer anderen Branche gründete. **JH**